

CONDITIONS

TESTS D'ÉCHANTILLONS

Mugler/ L'ORÉAL Belgilux S.A./ L'ORÉAL Nederland B.V.

Valable à partir du 15/06/2020

Votre coopération avec les campagnes de tests de produits et d'échantillons est soumise aux présentes conditions (ci-après dénommées "**Conditions**").

Nous voulons nous assurer que vous comprenez les conditions dans lesquelles vous testez et évaluez nos produits.

En vous inscrivant sur notre site Internet <https://inter.mugler.com/mon-echantillon-angel-nova>, vous pouvez participer à des campagnes de test de produits afin de devenir un testeur de produits Mugler et de recevoir nos échantillons.

Les campagnes d'échantillons vous permettent de découvrir nos produits, afin que nous sachions ce que vous souhaitez et ce que vous aimez. Vous êtes libre de ne pas participer.

En participant à nos campagnes d'échantillons, vous acceptez ces conditions.

ARTICLE 1 - CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AUX CAMPAGNES DE TESTS DE PRODUITS ET D'ÉCHANTILLONS

1.1 Conditions de participation

La participation à une ou plusieurs campagnes de tests de produits et d'échantillons est entièrement gratuite et sans obligation d'achat.

La participation aux campagnes de test de produits et d'échantillons est limitée aux personnes légalement compétentes (c'est-à-dire âgées de plus de 16 ans au début de la campagne et qui ne sont pas légalement en incapacité) et qui vivent en Belgique, au Grand-duché de Luxembourg ou aux Pays-Bas. Nous pouvons vous demander une copie de votre carte d'identité.

Pour chaque campagne, une seule participation par adresse e-mail et par personne est autorisée (même adresse postale, même nom et prénom et même compte utilisateur).

Les personnes suivantes sont exclues de la participation : (i) les membres du personnel des organisateurs ; (ii) toute personne ayant participé à l'organisation d'une campagne de test de produits et/ou d'échantillons et les membres de leur famille respective.

La participation n'est possible que via notre site Internet <https://inter.mugler.com/mon-echantillon-angel-nova>

1.2 Déroulement des campagnes d'échantillonnage

1.2.1 Inscription

Pour commander des échantillons, vous devez remplir un formulaire décrit au point **1.3. "Processus des campagnes d'échantillons "**.

Des échantillons sont disponibles dans la limite des stocks disponibles, comme mentionné sur le site Internet <https://inter.mugler.com/mon-echantillon-angel-nova>

Lorsque vous commandez un échantillon, vous le recevrez dans les 30 jours (voir <https://inter.mugler.com/mon-echantillon-angel-nova>).

1.2.2 Après la réception de l'échantillon

Après avoir reçu votre échantillon, Mugler sera libre de vous envoyer un e-mail pour que vous laissiez une évaluation du produit sur le site du retailer.

1.3 Processus des campagnes d'échantillons "

1.3.1 Compléter le formulaire

Pour participer à une campagne d'échantillons, veuillez-vous rendre sur le site <https://inter.mugler.com/mon-echantillon-angel-nova> et remplir le formulaire d'inscription en suivant la procédure ci-dessous:

- 1) Indiquez votre civilité, prénom, nom et e-mail
- 2) Indiquez si vous souhaitez être informé par e-mail des tendances et des offres de Mugler
- 3) Complétez votre adresse avec votre code postal, votre ville et votre pays
- 4) Lisez et acceptez ces conditions en cochant la case appropriée
- 5) Cliquez sur recevoir son échantillon

ARTICLE 2 – COMMENTAIRES SUR UN ÉCHANTILLON

En publiant des commentaires sur le site Internet, vous déclarez que :

- votre commentaire est conforme aux conditions d'utilisation du site Internet et aux présentes conditions ;
- vous êtes l'auteur du feedback, vous ne volez pas l'identité de quelqu'un d'autre, vous n'utilisez pas de fausse adresse e-mail, et vous n'êtes en aucune façon injuste quant à l'origine de votre feedback ;
- vos commentaires proviennent de vous et ne violent pas les droits de propriété intellectuelle de tiers ;
- tout le contenu que vous publiez est vrai et correct.

Vous déclarez également ne pas publier de contenu :

- qui contient des informations (y compris des prix) sur les concurrents ou leurs produits (en particulier d'autres fabricants et/ou grossistes et/ou détaillants de produits de santé et de beauté) ;
- qui n'est pas lié à l'évaluation des produits que vous avez testés ;
- pour lequel vous recevez une quelconque compensation, monétaire ou non, de la part de tiers ou qui peut être considérée comme de la publicité ou de la promotion (y compris les contenus qui causent un préjudice commercial à L'ORÉAL Belgilux S.A. ou à L'ORÉAL Nederland B.V.) ;
- qui contient des références à d'autres sites Internet, des adresses URL, des adresses e-mail, des informations de contact ou des numéros de téléphone ;
- avec des virus informatiques ou des instructions pour créer des virus informatiques ou d'autres programmes ou fichiers informatiques potentiellement nuisibles.

L'ORÉAL Belgilux S.A. et L'ORÉAL Nederland B.V. se réservent le droit de restreindre ou de refuser l'accès à tout utilisateur qui enfreint ces conditions et refuse de publier, modifier, traiter ou supprimer tout commentaire que L'ORÉAL Belgilux S.A. et L'ORÉAL Nederland B.V. considèrent comme enfreignant ces conditions. Ils se réservent également le droit de ne pas publier ce qui suit :

- contenu copié ;
- feedback vide ;
- feedback dans une langue autre que le français/néerlandais
- contenu incompréhensible (par ex. contenu de caractères aléatoires et texte sans signification).

ARTICLE 3 - RÉSILIATION/EXCLUSION

Nous nous réservons le droit de vous exclure d'autres campagnes de tests de produits ou d'échantillons si :

- vous ne donnez pas de commentaires honnêtes et ouverts sur le produit testé ;
- vous avez fourni des renseignements personnels inexacts tels que votre adresse e-mail (en créant plusieurs adresses e-mail menant à vous) avec l'intention de recevoir plusieurs produits ou échantillons de test ;
- vous ne respectez pas les valeurs de tolérance et de respect des autres lorsque vous affichez des commentaires, en particulier lorsque vous violez le [Code de conduite](#);
- vous violez ces conditions.

ARTICLE 5 - DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET DROITS À L'IMAGE

5.1. Propriété intellectuelle

Si vos commentaires et/ou photos donnent lieu à une protection par des droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle, littéraire et artistique, vous, en tant que testeur de produit, nous autorisez explicitement et gratuitement à : reproduire, représenter, modifier, adapter (y compris traduire) votre ou vos photos dans le cadre de la campagne de test de produits, transférer et distribuer à toutes fins de communication interne ou externe, ainsi qu'à toutes fins publiques et RP et pour la promotion et la publicité des produits et/ou Mugler du groupe L'Oréal ou des sociétés de ce groupe via les médias suivants :

- (i) Internet
- (ii) Presse
- (iii) Documents imprimés
- (iv) Point de vente (POS)
- (v) Publicité extérieure (affichage)
- (vi) Audio/Audiovisuel
- (vii) Applications, services numériques
- (viii) Plates-formes de commerce électronique

ci-après dénommés "**Médias**".

Cette autorisation est accordée gratuitement dès la première utilisation de votre (vos) commentaire(s) via le site Internet dans le monde entier sans aucune limitation en nombre ou extrait, via les Médias, pour toute la durée du droit de propriété intellectuelle, littéraire et/ou artistique et/ou industrielle.

Par la présente, vous déclarez expressément que vous possédez tous les droits sur les commentaires et les photos.

5.2. Utilisation non commerciale

Pour toute communication non commerciale, interne ou externe à des fins culturelles, éducatives, documentaires, journalistiques ou d'information, ainsi que pour toute communication d'entreprise de Mugler et/ou du groupe L'Oréal, qu'elle soit ou non directement liée aux produits/Mugler (par exemple, rapport annuel du groupe L'Oréal, rapports de sociétés du groupe L'Oréal, de ses filiales françaises ou étrangères, brochures, lettres destinées aux actionnaires, etc.) ou dans le cadre de rétrospectives historiques sur les produits de Mugler et/ou la marque Mugler, sur la responsabilité de Mugler ou du groupe L'Oréal et/ou du prestataire de services travaillant pour leur compte, ou sur la responsabilité et l'initiative de tiers, vous, en tant que testeur de produits Mugler ou le groupe L'Oréal, donnez votre autorisation pour la reproduction, la représentation et l'adaptation de vos commentaires auxquels cela se rapporte.

Cette autorisation est accordée gratuitement pour une durée illimitée, dans le monde entier et pour tous les médias, sans restrictions quantitatives.

5.3. Divers

Par la présente, vous déclarez expressément être le propriétaire de tous les droits et les autorisations nécessaires pour permettre à Mugler de jouir des droits accordés sans aucun problème.

En tant que testeur de produits, vous garantisiez que :

Vos commentaires et vos photos sont libres de toutes charges et droits de tiers, intérêts de sécurité, réclamations, exigences, restrictions ou autres responsabilités ou obligations. Vous garantisiez que vos commentaires sont originaux et n'enfreignent aucun droit de propriété intellectuelle ou autres droits de tiers, ou ne violent aucune loi ou réglementation applicable. Vous garantisiez que Mugler jouira de ses droits d'utiliser vos commentaires et photos sans aucun souci conformément aux présentes conditions et confirmez par la présente qu'aucun tiers ne peut empêcher Mugler de jouir de ces droits.

Vous indemniserez Mugler sans limitation contre toute réclamation et action de tiers en rapport avec vos commentaires. Vous gardez Mugler libre de tous les coûts, pénalités et frais qui peuvent résulter du non-respect des obligations susmentionnées.

ARTICLE 6 - DONNÉES PERSONNELLES

Nous pouvons recueillir des données personnelles vous concernant, en particulier lorsque vous : (i) vous abonnez à un service ; (ii) vous inscrivez ; (iii) vous commandez des échantillons ; (iv) vous souhaitez participer à une campagne de test de produits ; (v) vous nous envoyez un e-mail ; (v) vous donnez votre avis sur nos produits.

Vos données personnelles seront stockées dans un fichier informatique par Pro Vista à des fins de CRM.

Ces données sont conservées pendant 3 mois et sont destinées à L'Oréal Belgilux S.A. et à L'ORÉAL Nederland B.V.

Dans le cas où le participant à la campagne d'échantillons a marqué explicitement son accord, ses données à caractère personnel pourront être utilisées par L'Oréal Belgilux S.A. et par L'Oréal Nederland B.V. pour d'éventuelles actions de direct marketing. Il s'agit plus spécifiquement d'actions marketing futures pour la marque Mugler.

Conformément à la législation et à la réglementation en vigueur, vous pouvez demander accès, corriger et supprimer vos données personnelles. Vous pouvez exercer ce droit à tout moment en envoyant un message accompagné d'une copie de votre carte d'identité à l'une des adresses suivantes :

L'Oréal Belgilux, Avenue Charles Quint 584, 1082 Bruxelles, Belgique

ou

L'Oréal Nederland, Scorpius 1, 2132 LR Hoofddorp, Nederland

Vous trouverez plus d'informations sur le traitement de vos données personnelles ici <http://privacy.loreal.be> ou ici <http://privacy.loreal.nl> (politique de confidentialité).

ARTICLE 7 - COORDONNÉES

Si vous avez des questions ou des réclamations concernant les produits et/ou services livrés, veuillez contacter notre service clientèle aux adresses e-mail suivantes : info.conso@be.loreal.com ou consumercarenl@loreal.com.

L'ORÉAL Belgilux S.A. et L'ORÉAL Nederland B.V. se réservent le droit de transmettre vos commentaires, plutôt que de les publier, si elle estime que vos commentaires sont ainsi mieux traités.